

参加
無料

What's Design-driven Management?

釧路市 合併 20 周年記念

「デザイン経営」で築く

釧路ブランド キックオフセミナー

2025 11.25 TUE 13:30 ▶ 16:00

釧路市のミライをみんなでデザインしよう ～わたしたちの釧路 × デザイン経営～

北海道経済産業局では、地域経済を元気にするために、知的財産を活用した食や観光の地域ブランド化、そして道内企業による「デザイン経営」(デザインを使ったブランディングなど) の取組を進めています。

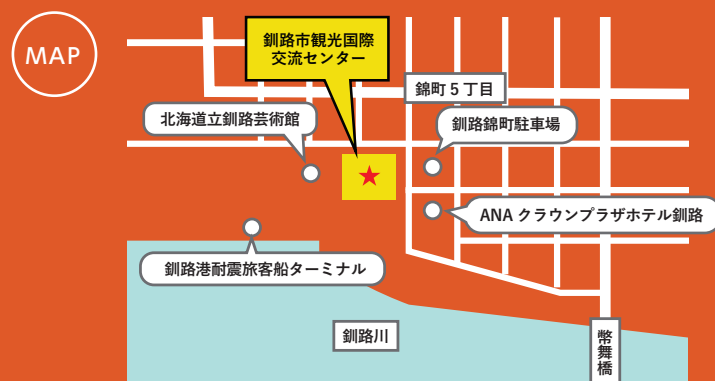
また釧路市でも、地域の魅力を引き出しながら「外から稼ぐ力」を強化するために、ふるさと納税や観光、ワーケーション、長期滞在、二地域居住、移住など、さまざまな施策を展開しています。

これらの取組をさらに進めるために、今年度から「これぞ、釧路！」と自信を持って言えるような代表的なイメージやロゴ、キャッチコピーを、市民の皆さんと一緒に約 1 年間をかけて作ることにしました。

このプロジェクトのキックオフイベントとなる本セミナーでは、ブランディングのためのデザインの基本を楽しく学ぶ講義とワークショップをご用意しています。「釧路市をもっと魅力的なまちにしたい」「釧路市の未来づくりに参加したい」と考えている皆さん、ぜひご参加ください！

皆さんのアイデアや情熱が、釧路市の新しい魅力を生み出す力になります。釧路市の未来と一緒にデザインしていきましょう！

釧路市観光国際交流センター 1 階大ホール (A) 釧路市幸町 3-3



フォームはコチラ
11月20日(木)まで

公開期間: 10/23(木)9:00 ~ 11/20(木)17:00



■主催 北海道経済産業局

■共催 釧路市

デザイン経営とは

企業価値を向上させるために「デザイン」を活用する経営のこと。
「自社らしさ」を明らかにし、ブランドの構築、イノベーションの創出、
そして経営全体の変革に繋げていく経営手法として経済産業省・特許庁
が推奨しています。

講師紹介



外山知的財産事務所 代表弁理士
長岡造形大学 非常勤講師

外山雅暁 氏

2001年に特許庁入庁。意匠審査官・審判官や国際業務を担当する。
また、デザイン行政も専門であり、経産省においてクールジャパンやデザイン政策を推進。
特許庁では「デザイン経営プロジェクト」を立ち上げ、I-open 等多くのプロジェクトを主導。
デジタル庁では行政サービスにおけるサービスデザインの推進を主導した。
2025年3月退職後現職

開催日時

2025 11.25 TUE 13:30 ▶ 16:00

13:30	挨拶・釧路市から概要説明	対象	■ 釧路市民であればどなたでも
13:50 ▼ 14:50	第一部 セミナー 「デザイン経営」とは	定員	第一部 セミナー 会場参加：100名 オンライン参加：定員制限なし
14:50 ▼ 15:00	休憩		
15:00 ▼ 16:00	第二部 ワークショップ 未来の釧路市をイメージする ワークショップ 理想とする未来の状態から逆算して「今すべきこと」を導き出すバックカスティングの思考法を使って、釧路市の未来の姿をイメージする未来新聞を作成し、参加者で議論します。		第二部 ワークショップ 定員：40名 オンライン参加：定員制限なし (会場からの中継映像のみ。コメント入力による参加は可能ですが、発言や討議への参加はできません。)

※当日の質疑応答の状況により、プログラムの時間が前後する可能性があります。

お申し込み方法

締切日

11月20日(木)まで

お申し込みフォームはコチラ

公開期間：10/23(木)9:00～11/20(木)17:00



※会場参加は定員になり次第、受付を締め切る場合があります。
※オンライン参加は締切日までお申し込みいただけます。

運営・お問い合わせ

北海道クリエイティブ株式会社

✉ MAIL : design-keiei@do-cre.jp