



選ばれるための ブランディング術

広告代理店出身のヒットメーカーが教える！
ヒット商品の名前、コピー、デザインの考え方

大手広告代理店で数々の広告キャンペーンに携わり、多くのヒット商品を生み出してきた、大東ビジネス創造センター D-Bizセンター長 繁田智雄さんが教える「ブランディング術」。中小・小規模事業者だからこそ、商品・企業の魅力の発見～発信方法を伝えます。

日時

10月18日 金曜日
13:30～15:30 (開場 13:00)

会場

釧路市生涯学習センター まなぼっと幣舞
7階 学習室704 (釧路市幣舞町4-28)

講師



リタ LLC 代表
大東ビジネス創造センター D-Biz センター長
岸和田ビジネスサポートセンター メインアドバイザー

繁田智雄氏

— 講師プロフィール —

大阪府堺市出身。(株)ADKや(株)博報堂において、大手メーカーの広告キャンペーンの企画制作に数多く携わる。東京コピーライターズクラブ最高新人賞、カンヌ広告賞ほか受賞多数。平成30年に独立。令和2年4月に全国公募を実施したD-Bizセンター長に応募。177人の応募者の中から、D-Bizセンター長に選定される。長年培った物事をビジュアル化・言語化するクリエイティブ能力とブランディング思考を活かし、2020年12月より相談業務にあたっている。

参加
無料

オンライン参加もできます

お申し込みは申込フォーム・メール・お電話で承ります。詳細は裏面をご覧ください。

